



Kolpingstadt Kerpen
Pressestelle
 Jahnplatz 1
 50171 Kerpen
 Postfach 2120
 50151 Kerpen
 Telefon (02237) 58-382
 Telefax (02237) 58-350
 presse@stadt-kerpen.de
 www.stadt-kerpen.de

Kerpen, 02.10.2013

**„Wir haben Verständnis für Sie“
 Pilotprojekt für Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen startet in Kerpen**

Der demographische Wandel macht auch vor der Kolpingstadt nicht halt. Zahlen belegen, dass auch hier in den kommenden Jahren immer mehr alte Menschen leben werden. Schon heute machen die Fachleute darauf aufmerksam, dass dies mit einem Anstieg bestimmter Krankheitsbilder einher gehen wird. Mehr Menschen werden zum Beispiel an Demenz erkranken. Ein Gemeinwesen sollte also bereits heute Maßnahmen ergreifen, um die hierfür notwendigen Strukturen zu schaffen.

Einmal in Ruhe einkaufen gehen ist für viele Angehörige demenziell erkrankter Menschen bis heute leider oft nur ein Wunschtraum. Man möchte den kranken Partner nicht unbeaufsichtigt zuhause lassen und nimmt ihn daher mit in den Supermarkt, in die Apotheke oder in das Bekleidungsgeschäft. Hier zeigt sich aber dann, dass die krankheitsbedingten Symptome der Demenz durchaus zu Irritationen und Unverständnis von Außenstehenden führen können.

In der Aktion „Wir haben Verständnis“ erhalten betroffene Angehörige nun ein kleines Kärtchen mit einem Text, der darauf hinweist, dass man in Begleitung eines Erkrankten ist und es eventuell zu Verhaltensauffälligkeiten von Seiten des Erkrankten kommen kann. Das diskrete Vorzeigen dieser Karte beim Betreten des Geschäftes hat den Vorteil, dass dem Angehörigen erspart bleibt, dies in Anwesenheit des Kranken zu thematisieren.

Für den demenzkranken Menschen bedeutet es die Bereitschaft, dass ihm in dieser Umgebung mit Achtung, Würde und Wertschätzung begegnet wird.

Für das Pilotprojekt der Kolpingstadt konnte der ADLER Markt in Kerpen Sindorf gewonnen werden. Hier wurde das Personal auf Kosten des Unternehmens im Umgang mit demenziell erkrankten Menschen geschult. Bürgermeisterin Marlies Sieburg steht voll hinter diesem für Kerpen einmaligen Projekt: „Ich freue mich im ADLER Markt einen Partner für unsere Aktion gefunden zu haben und würde mir wünschen, dass noch recht viele Kerpener Einzelhändler sich daran beteiligen.“

Die Herstellung der Verständniskärtchen wurde durch RWE Power ermöglicht.

Die Kärtchen gibt es über die Kerpener Pflegeberatung.
 Weitere Informationen unter 02237 – 58435.