

**Kolpingstadt Kerpen
Pressestelle**
Jahnplatz 1
50171 Kerpen
Postfach 2120
50151 Kerpen
Telefon (02237) 58-382
Telefax (02237) 58-350
presse@stadt-kerpen.de
www.stadt-kerpen.de

Kerpen, 17.02.2015

Erfolgreiches Marketing muss nicht teuer sein Tipps für Produktplatzierung und Kundenbindung

Zu einem interessanten Vortrag lädt die Gleichstellungsbeauftragte der Kolpingstadt Kerpen, Frau Elisabeth Lux, die Kerpener Unternehmerinnen sowie alle interessierten Frauen **am 26. Februar 2015, um 19:30 Uhr**, in Raum 198 des Rathauses ein. Thema des Vortrags sind erfolgreiches Marketing und Kundengewinnung.

In Zeiten des harten Wettbewerbs, der erhöhten Kundenansprüche und des gleichzeitig steigenden Zeit- und Kostendrucks, hängt der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens zunehmend von der richtigen Marketingstrategie ab. Erfolgreiches Marketing muss nicht teuer sein. Oft helfen Impulse von außen, um erfolgreicher am Markt zu agieren.

Wie kann ich neue Kunden gewinnen und wie kann ich mein Produkt am besten zielgruppenorientiert platzieren sind nur zwei Aspekte eines Vortrags von Frau Dr. Petra Hüfken, die als systemische Coachin wertvolle Tipps und Ideen für ein modernes Marketing weitergeben wird.

Alle interessierten, selbständigen Frauen oder solche, die es vielleicht noch werden wollen, sind herzlich dazu eingeladen.

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Anmeldung erbeten bei der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt Kerpen, Frau Elisabeth Lux, unter 02237 58256 oder per E-Mail an elux@stadt-kerpen.de.