

## Vertiefende Literatur und Materialien:

### BIG DATA

- **Digital-Manifest (17.12.2015):** <http://www.spektrum.de/pdf/digital-manifest/1376682>
- **Big Data – Eine Arbeitshilfe für die Jugendarbeit**  
jfc Medienzentrum e.V. 2015  
Download unter: <http://www.jfc.info/publikationen-id26-seite=1>
- Harald Gapski (Hrsg.) (2015)  
**Big Data und Medienbildung. Zwischen Kontrollverlust, Selbstverteidigung und Souveränität in der digitalen Welt.** Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft. Kopaed München  
Als PDF unter: <http://www.grimme-institut.de/publikationen/schriftenreihe/p/d/big-data-und-medienbildung-zwischen-kontrollverlust-selbstverteidigung-und-souveraenitaet-in-der-d/>
- Markus Morgenroth (2014): **Sie kennen dich. Sie haben dich. Sie steuern dich.** München.
- „Eine medienpädagogische Positionsbestimmung zu Big Data“  
<http://www.bpb.de/veranstaltungen/dokumentation/221728/eine-medienpaedagogische-positionsbestimmung-zu-big-data>
- Klicksafe- Baustein 1: **Big Data und Privatsphäre**  
<http://www.klicksafe.de/themen/medienethik/privatsphaere-und-big-data>
- Monika Ermert (Art. Vom 28.01.2017): **Europäischer Datenschutz in der Big-Data Welt**  
<https://www.heise.de/ix/meldung/Europaeischer-Datenschutz-in-der-Big-Data-Welt-3609737.html>
-  **Quarks & Co: Die Macht der Daten:** [https://www.youtube.com/watch?v=z6q\\_xgjo-3E](https://www.youtube.com/watch?v=z6q_xgjo-3E)

### DATENSCHUTZ:

- **Initiative Europe vs. Facebook:** <http://europe-v-facebook.org/DE/>
- Constanze Kurz/Frank Rieger (2012): **Die Datenfresser** (<http://datenfresser.info>)
- Glenn Greenwald (2014): **Die globale Überwachung.** München.
- Zygmunt Bauman/David Lyon (2013): **Daten, Drohnen, Disziplin.** Frankfurt am Main.
- Yvonne Hofstetter (2014): **Sie wissen alles.** München.

### SOCIAL MEDIA POLICY

- **Social Media Policy für Nonprofit-Organisationen.** In 20 Schritten zum Leitfaden für den Umgang mit sozialen Medien (Download: <http://pluralog.de/download/>)
- **Leitfaden Social Media – BITKOM** (3. Auflage)  
<https://www.bitkom.org/noindex/Publikationen/2015/Leitfaden/Social-Media-Guidelines/150521-LF-Social-Media.pdf>
- **Social Media Guidelines – Beispiele** unter <http://www.social-media-guidelines.com/beispiele/>
- Oliver Leistert/Theo Röhle (2011): **Generation Facebook.** Bielefeld.

### DIGITALE BÜRGERRECHTE:

- Angela Richter (2015): **Supernerds.** Berlin.
- **Digitalcourage:** <https://digitalcourage.de/>
- **Netzpolitik:** <https://netzpolitik.org/>

WEITERE LINKS ZUM THEMA:

<http://dataselfie.it/#/>  
<https://donottrack-doc.com/de/intro/>  
<http://datenparty.de/>

SOZIALE ARBEIT UND DIGITALE MEDIEN:

- Bundesjugendkuratorium (2016): **Digitale Medien – Ambivalente Entwicklungen und neue Herausforderungen in der Kinder- und Jugendhilfe. Stellungnahme des Bundesjugendkuratoriums.**  
[www.bundesjugendkuratorium.de/assets/pdf/press/BJK\\_DigitaleMedien\\_Web.pdf](http://www.bundesjugendkuratorium.de/assets/pdf/press/BJK_DigitaleMedien_Web.pdf)
- Kutscher, N./Ley, T./Seelmeyer, U. (2015): **Mediatisierung (in) der Sozialen Arbeit. Baltmannsweiler.**
- Kutscher, N. (2015): **Mediatisierung der Kinder- und Jugendhilfe - Herausforderungen der digitalen Gesellschaft für professionelle Handlungskontexte.** In: Arbeitsgemeinschaft für Kinder und Jugendhilfe - AGJ (Hrsg.): **Gesellschaftlicher Wandel - Neue Herausforderungen für die Kinder- und Jugendhilfe?! Berlin, S. 39-58.**

LESESWERTE ROMANE:

- Cory Doctorow: **Little Brother, Homeland**
- Dave Eggers: **The Circle**
- Thore B. Hansen: **Silent Control**
- Marc Elsberg: **Zero**